



Serdar Sağlam
Dijital Marka Danışmanı

**Her ay
elinizden kayıp
giden küçük
harcamaları fark
ediyor musunuz?
Tek tek önemsiz
görünen o
kalemler,
yıl sonunda
bakıyorsunuz
ciddi bir rakama
dönüşmüş.
İşte yapay zeka
otomasyonu tam
da bu noktada
devreye giriyor.**

AI Otomasyonu ile Sızıntı Bütçelere Son

KOBİ'lerin en büyük sorunu büyük harcamalar değil, fark edilmeyen küçük sızıntılar. Reklam bütçesinden dönen tıklamalara bakılmıyor, performansı düşen kampanyalar aylardır aynı bütçeyle dönüyor, kullanılmayan yazılım abonelikleri her ay karttan çekiliyor, stokta hareket görmeyen ürünler raf maliyeti yaratıyor. Bunların hiçbirisi tek başına büyük bir rakam değil. Ama hepsini topladığınızda yıl sonunda ciddi bir kayıp ortaya çıkıyor. Biz buna "sızıntı bütçe" diyoruz ve çoğu işletme bunun farkında bile değil.

Peki neden fark edilmiyor? Çünkü bu harcamaları takip etmek zaman alıyor, karmaşık tablolar gerektiriyor ve çoğu KOBİ'de bunu düzenli yapacak bir sistem kurulmamış. İşte yapay zeka otomasyonunun gerçek değeri tam burada ortaya çıkıyor. AI'dan bahsedince herkesin aklına büyük projeler, karmaşık sistemler geliyor. Oysa en etkili kullanım alanı çok daha basit ve somut: Paranızın nereye gittiğini gerçek zamanlı görmek ve boşa giden harcamaları otomatik olarak yakalamak.

Şöyle düşünün: Bir yapay zeka aracı reklam hesaplarınızı sürekli izliyor, dönüşüm maliyeti yükselen kampanyaları size bildiriyor, bütçeyi performansa göre otomatik dağıtıyor. Bir başka araç faturalarınızı ve aboneliklerinizi tarıyor, kullanılmayan servisleri işaretliyor. Bir diğeri stok hareketlerinizi takip edip satılmayan ürünleri raporluyor. Bunların hiçbirisi için yazılım mühendisi olmanız gerekmiyor. Bugün piyasada KOBİ'lerin rahatlıkla kullanabileceği, kurulumu basit ve maliyeti düşük çözümler mevcut.

Dijital pazarlama tarafında bu daha da kritik. Danışmanlık süreçlerimde ilk yaptığım işlerden biri, mevcut reklam hesaplarının tam bir performans analizini çıkarmak. Çoğu zaman gördüğüm tablo şu: Bütçenin önemli bir kısmı dönüşüm getirmeyen anahtar kelimelere, yanlış hedeflenmiş kitlelere veya test amaçlı açılıp unutulmuş kampanyalara gidiyor. Bunları manuel takip etmek mümkün ama sürdürülebilir değil. AI destekli otomasyon araçları bu işi sizin yerinize, hata payı olmadan, 7/24 yapıyor. Siz uyurken bile bütçenizi koruyor.

Ama burada önemli bir noktanın altını çizmek istiyorum: Yapay zeka bir sihirli değnek değil. Kurulum aşamasında doğru parametreleri belirlemek, neyin "sızıntı" neyin gerekli harcama olduğunu tanımlamak insan işi. AI size veriyi sunuyor, anomaliyi gösteriyor, öneriyi yapıyor ama son kararı siz veriyorsunuz. Mesele teknolojiyi kullanmak değil, teknolojiyi doğru yönlendirmek.

2026'da artık "paramız nereye gidiyor" sorusunun cevapsız kalması için hiçbir geçerli sebep yok. Küçük bir otomasyon yatırımıyla reklam harcamalarınızı, operasyonel giderlerinizi ve tedarik maliyetlerinizi şeffaf hale getirebilirsiniz. Sızıntıları gördüğünüz an durdurmak ise zaten kolay kısım.

Sonuç şu: Yapay zeka otomasyonu büyük şirketlerin tekelinden çıktı, KOBİ'lerin masasına geldi. Onu karmaşık projeler için değil, her gün elinizden kayan küçük kayıpları durdurmak için kullanın. Çünkü bir işletmeyi büyüten sadece kazandığınız para değil, kaybetmediğiniz paradır.