



Serdar Sağlam
Dijital Marka Danışmanı

**Ürününüz kaliteli,
hizmetiniz
kusursuz,
müşterileriniz
memnun. Ama
biri sizi Google'a
yazdığında
çıkıyorsa, bunların
hiçbirinin bir
anlamı yok.**

Google'da Görünmüyorsan, Yoksun!

Bunu çok net söylüyorum: 2026'da bir KOBİ'nin en büyük rakibi yan sokaktaki işletme değil, Google'da onun önüne çıkan işletme. Müşteri artık "tanıdıktan alırım" demiyor, "araştırıp alırım" diyor. Telefonu açıyor, yazıyor, karşısına ne çıkarsa onu değerlendiriyor. Siz o arama sonucunda yoksanız, müşterinin dünyasında da yoksunuz.

Danışmanlık süreçlerimde en çok karşılaştığım cümle şu: "Hocam, işimiz iyi ama yeni müşteriler gelmiyor." Hemen soruyorum, Google'da kendinizi arattınız mı diye. Çoğu zaman ya hiç çıkmıyorlar ya da üçüncü sayfada bir yerlerde kaybolmuş durumdadır. Web siteleri var ama son güncellenme tarihi iki yıl öncesi. Google İşletme Profili açılmış ama fotoğraf yok, yorum yok, çalışma saatleri yanlış. Dijitalde vitrin bu kadar boşken müşterinin kapıya gelmesini beklemek, kepengi kapalı dükkânda satış yapmaya benziyor.

Burada bir gerçeğin altını çizmek istiyorum: SEO yani arama motoru optimizasyonu, sadece büyük markaların işi değil. Tam tersine, KOBİ'ler için en düşük maliyetli ve en yüksek geri dönüşlü dijital yatırımlardan biri. Doğru anahtar kelimelerle web sitenizi optimize ettiğinizde, Google İşletme Profilinizi eksiksiz ve güncel tuttuğunuzda, müşteri yorumlarını aktif yönettiğinizde siz uyurken bile müşteri sizi bu-



luyor. Reklama bir kuruş harcamadan organik olarak büyüyörsünüz.

Sahada gördüğüm en çarpıcı örneklerden biri şu: Aynı sektörde, aynı kalitede hizmet veren iki firma. Biri dijital görünürlüğüne yatırım yapmış, Google'da ilk sırada çıkıyor, yorumları güçlü, web sitesi mobil uyumlu ve hızlı. Diğeri ise "biz zaten tanınıyoruz, dijitalle gerek yok" diyor. Altı ay sonra ilk firma büyürken, ikincisi neden müşteri kaybettiğini anlayamıyor.

Sonuç şu: Dijitalde görünür olmak artık bir tercih değil, bir zorunluluk. Google'da çıkmak, sosyal medyada var olmak, web sitenizin profesyonel ve güncel olması... Bunlar lüks değil, işinizin dijital vitrini. Ve bu vitrini doğru kurmak, doğru stratejiyle şaşırtıcı derecede kolay. Yeter ki ilk adımı atın.