



Serdar Sağlam  
Dijital Marka Danışmanı

**E-ticaret, teknolojinin en hızlı evrilen alanlarından biri haline geldi. Bu dönüşümde yapay zekânın rolü artık sadece bir destek aracı olmaktan çıkıp iş modellerinin merkezine yerleşti.**

## Yapay Zekânın E-Ticaret Dünyasında Etkisi

Bugün çevrimiçi alışveriş yapan bir tüketicinin karşılaştığı ürün önerilerinden, sepete eklediği ürünün fiyat dinamiklerine kadar birçok karar, perde arkasında çalışan algoritmalarla şekilleniyor.

Yapay zekâ, müşteri deneyimini kişiselleştirme gücü sayesinde markaların rekabet avantajını artırıyor. Tüketicinin önceki alışveriş alışkanlıklarını, tarama geçmişini ve hatta bulunduğu zamanı analiz ederek en uygun ürünü önermesi, satış oranlarını ciddi oranda yükseltiyor. Aynı zamanda chatbot'lar ve akıllı müşteri hizmetleri, 7/24 erişilebilir destek sağlayarak hem işletmelerin maliyetlerini düşürüyor hem de müşteri memnuniyetini artırıyor.

Bir diğer önemli katkı, stok ve tedarik zinciri yönetiminde görülüyor. Yapay zekâ tabanlı tahminleme sistemleri, hangi ürünün hangi dönemde daha çok talep göre-

ceğini öngörerek hem stok fazlasını hem de ürün yokluğunu minimuma indiriyor. Böylece işletmeler, operasyonel verimliliği artırırken finansal kayıpları azaltıyor.

Reklam ve pazarlama tarafında ise yapay zekâ, bütçelerin daha akıllı kullanılmasını sağlıyor. Hedef kitleye en uygun reklamın, en doğru zamanda ve doğru platformda gösterilmesi, küçük ve orta ölçekli işletmelerin büyük markalarla rekabet etmesini kolaylaştırıyor.

Sonuç olarak yapay zekâ, e-ticaret dünyasını sadece hızlandırmakla kalmıyor, aynı zamanda daha öngörülebilir, daha kişiselleştirilmiş ve daha verimli bir hale getiriyor. Önümüzdeki dönemde bu teknolojiyi işine entegre edemeyen işletmelerin, rekabetin yoğun olduğu pazarda ayakta kalması giderek zorlaşacak gibi görünüyor.

